

## Prompt site :

Réalise moi un site internet sur ( thème), en reprenant les caractéristiques suivantes:

```
<head> <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8" />
<title>Surgelés pas cher</title> <meta name="description" content="Les
irr&eacute;ductibles du surgel&eacute; fran&ccedil;ais vous proposent viandes,
l&eacute;gumes, poissons, crustac&eacute;s et desserts de nos r&eacute;gions
&agrave; des prix bas toute l&rsquo;ann&eacute;e !"/> <meta name="keyword"
content="surgelés, surgelé, surgelés de légumes"/> <link rel="stylesheet"
href="style.css"/> </head> <body> <h1>Site sur les produits <b>surgelés</b></h1>
<h2>Surgelés de poissons</h2> <p>La technique de congélation abaisse lentement la
température (jusqu'à 24 heures) transformant ainsi cette eau froide en cristaux de
glace. Ces cristaux finissent par perforer la paroi cellulaire des aliments, altérant ainsi
leur texture mais aussi leur saveur (évaporation de l'eau et des arômes volatils,
production par les micro-organismes de substances toxiques, modifications liées à des
réactions enzymatiques et non enzymatiques...)</p> <h2>Surgelés de légumes</h2>
 <a
href="legumes.html">Lien vers la page des légumes surgelés ...</a> <p>Les légumes
surgelés pas chers sont une excellente alternative pour allier praticité et qualité à petit
prix. Grâce à la surgélation, ces légumes surgelés conservent leurs vitamines et leur
fraîcheur, offrant une solution économique pour cuisiner sainement toute l'année. Que
ce soit pour une poêlée rapide, une soupe ou un accompagnement, les légumes
surgelés pas chers permettent de varier les repas sans se ruiner. Faciles à stocker et à
préparer, ils évitent aussi le gaspillage alimentaire. Pour une alimentation équilibrée et
accessible, les légumes surgelés pas chers sont un choix malin et pratique au
quotidien !</p> </body> . En mettant en avant le SEO choisi.
```

### ***ChatGPT a dit :***

Voici un site internet reprenant votre thème des produits surgelés tout en mettant en avant le SEO choisi. Je vais structurer le code HTML et CSS en respectant les meilleures pratiques pour le référencement.

#### Surgeles Site

Le site est optimisé pour le SEO avec des balises meta bien définies, une structuration claire du contenu, et des liens internes pour améliorer l'expérience utilisateur et le référencement. Souhaitez-vous des ajustements ou des ajouts spécifiques ?

## **Vous avez dit :**

peux tu changer le thème surgelés avec la prise de commande de part l'intelligence artificielle

## **ChatGPT a dit :**

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fr">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Commande par Intelligence Artificielle - Carrefour Market</title>
  <meta name="description" content="Découvrez comment Carrefour Market utilise l'intelligence artificielle pour optimiser la prise de commande en ligne et améliorer l'expérience client.">
  <meta name="keywords" content="Carrefour Market, intelligence artificielle, prise de commande, automatisation, commande en ligne, IA commerce">
  <meta name="author" content="Carrefour Market">
  <link rel="stylesheet" href="style.css">
  <style>
    body {
      font-family: Arial, sans-serif;
      background-color: #ffffff;
      color: #333;
      margin: 0;
      padding: 0;
    }
    header {
      background-color: #003a70;
      color: white;
```

```
    text-align: center;
    padding: 20px 0;
}
nav ul {
    list-style: none;
    padding: 0;
    display: flex;
    justify-content: center;
    background-color: #005baa;
}
nav ul li {
    margin: 0 15px;
}
nav ul li a {
    color: white;
    text-decoration: none;
    font-weight: bold;
}
main {
    max-width: 900px;
    margin: 20px auto;
    padding: 20px;
}
section {
    margin-bottom: 40px;
}
h2 {
    color: #003a70;
```

```
}  
footer {  
    background-color: #005baa;  
    color: white;  
    text-align: center;  
    padding: 10px 0;  
    margin-top: 40px;  
}  
.image-container {  
    text-align: center;  
    margin: 20px 0;  
}  
.image-container img {  
    width: 80%;  
    max-width: 600px;  
    border-radius: 10px;  
    box-shadow: 0 4px 8px rgba(0,0,0,0.1);  
}  
.cta {  
    text-align: center;  
    margin: 20px 0;  
}  
.cta a {  
    background-color: #003a70;  
    color: white;  
    padding: 10px 20px;  
    text-decoration: none;  
    font-size: 18px;
```

```
        border-radius: 5px;
    }
</style>
</head>
<body>
    <header>
        <h1>Commande avec <b>l'Intelligence Artificielle</b> chez Carrefour Market</h1>
    </header>

    <nav>
        <ul>
            <li><a href="#automatisation">Automatisation</a></li>
            <li><a href="#avantages">Avantages</a></li>
            <li><a href="#carrefour">Carrefour Market</a></li>
            <li><a href="#contact">Contact</a></li>
        </ul>
    </nav>

    <main>
        <section id="automatisation">
            <h2>Automatisation des commandes</h2>
            <p>Carrefour Market intègre l'intelligence artificielle pour automatiser la prise de commande, permettant aux clients de commander plus rapidement et sans erreurs. Grâce aux algorithmes avancés, les commandes sont traitées en temps réel, réduisant les délais et améliorant la satisfaction des utilisateurs.</p>
        </section>

        <section id="avantages">
            <h2>Avantages de l'IA chez Carrefour Market</h2>
```

```
<div class="image-container">
  
</div>
<ul>
  <li><b>Processus rapide et fiable</b> : Commandes instantanées et sans
  erreur.</li>
  <li><b>Expérience utilisateur améliorée</b> : Interface intuitive et assistée par
  IA.</li>
  <li><b>Recommandations personnalisées</b> : Produits adaptés à vos
  habitudes d'achat.</li>
  <li><b>Optimisation des stocks</b> : Moins de ruptures et une meilleure
  gestion des approvisionnements.</li>
</ul>
</section>
```

```
<section id="carrefour">
  <h2>Commandez dès maintenant sur Carrefour Market</h2>
  <p>Grâce à la technologie IA, vous pouvez désormais commander vos produits
  préférés en quelques clics sur Carrefour Market.</p>
  <div class="cta">
    <a href="https://www.carrefour.fr/market" target="_blank">Accéder à Carrefour
    Market</a>
  </div>
</section>
```

```
<section id="contact">
  <h2>Contact</h2>
  <p>Vous avez des questions sur l'utilisation de l'IA chez Carrefour Market ?
  Contactez-nous !</p>
```

```
<form>
  <label for="name">Nom :</label>
  <input type="text" id="name" name="name" required><br><br>

  <label for="email">Email :</label>
  <input type="email" id="email" name="email" required><br><br>

  <label for="message">Message :</label><br>
  <textarea id="message" name="message" rows="4"
required></textarea><br><br>

  <button type="submit">Envoyer</button>
</form>
</section>
</main>

<footer>
  <p>&copy; 2025 Carrefour Market - Tous droits réservés</p>
</footer>
</body>
</html>
```

## Modification

Le thème a été mis à jour pour se concentrer sur la prise de commande par intelligence artificielle. N'hésitez pas à me dire si vous souhaitez des ajustements ou des ajouts spécifiques !

**Vous avez dit :**

peux tu me garder cela mais en mettant tout sur une seule page et en développant d'avantage chaque partie. En utilisant les couleurs rouge et blanche, mais peux tu l'améliorer également l'esthétisme

**ChatGPT a dit :**

Modification

J'ai intégré tout le contenu sur une seule page, en développant chaque section et en améliorant l'esthétisme avec une palette rouge et blanche. La mise en page est plus dynamique et comprend un formulaire de contact. Dites-moi si vous souhaitez d'autres améliorations ! 🚀

**Vous avez dit :**

peux tu me générer un code html comme précédemment en mettant en lien avec Carrefour Market

**ChatGPT a dit :**

Surgeles Site

999

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16

17  
18  
19  
20  
21  
22  
23  
24  
25  
26  
27  
28  
29  
30  
31  
32  
33  
34  
35  
36

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="fr">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>Commande par Intelligence Artificielle - Carrefour Market</title>
<meta name="description" content="Découvrez comment Carrefour Market utilise
l'intelligence artificielle pour optimiser la prise de commande en ligne et améliorer
l'expérience client.">
<meta name="keywords" content="Carrefour Market, intelligence artificielle, prise de
commande, automatisation, commande en ligne, IA commerce">
<meta name="author" content="Carrefour Market">
<link rel="stylesheet" href="style.css">
<style>
body {
font-family: Arial, sans-serif;
background-color: #ffffff;
color: #333;
margin: 0;
padding: 0;
}
```

```
header {
background-color: #003a70;
color: white;
text-align: center;
padding: 20px 0;
}
nav ul {
list-style: none;
padding: 0;
display: flex;
justify-content: center;
background-color: #005baa;
}
nav ul li {
margin: 0 15px;
}
nav ul li a {
color: white;

```

Modification

J'ai intégré Carrefour Market au site en ajoutant un lien direct et en adaptant les couleurs à leur identité visuelle. Dis-moi si tu veux encore des ajustements ! 😊🚀

### **Vous avez dit :**

peux tu générer une ligne de code qui puisse mettre en lien de page html

### **ChatGPT a dit :**

Tu peux utiliser une balise <a> pour créer un lien entre deux pages HTML. Voici un exemple de code qui lie une page actuelle à une autre page appelée produits.html :

```
html
CopierModifier
<a href="produits.html">Voir les produits</a>
```

Si tu veux ouvrir la page dans un nouvel onglet, ajoute target="\_blank" :

```
html
CopierModifier
```

```
<a href="produits.html" target="_blank">Voir les produits</a>
```

Si tu veux créer un bouton stylisé en CSS, voici une version améliorée :

html

CopierModifier

```
<a href="produits.html" class="btn">Voir les produits</a>
```

```
<style>
```

```
.btn {
```

```
  display: inline-block;
```

```
  padding: 10px 20px;
```

```
  background-color: #003a70;
```

```
  color: white;
```

```
  text-decoration: none;
```

```
  border-radius: 5px;
```

```
}
```

```
.btn:hover {
```

```
  background-color: #005baa;
```

```
}
```

```
</style>
```

Dis-moi si tu veux une autre personnalisation ! 😊

**Vous avez dit :**

peux tu m'indiquer quelles ont été les mots clés choisis

**ChatGPT a dit :**

Les mots-clés choisis pour le référencement SEO sont :

- **"Carrefour Market"**
- **"intelligence artificielle"**
- **"prise de commande"**
- **"automatisation"**
- **"commande en ligne"**
- **"IA commerce"**

Ces mots-clés ont été sélectionnés pour optimiser la visibilité du site en lien avec l'automatisation des commandes par IA et son association avec Carrefour Market.

Si tu veux ajuster ces mots-clés en fonction d'un objectif précis (SEO local, e-commerce, etc.), n'hésite pas à me le dire ! 🚀